

Allgemeine Geschäftsbedingungen für die Beauftragung von Online-Kampagnen

§ 1 Zustandekommen des Vertragsverhältnisses

Vom Kunden verschickte Mediapläne gelten als Angebot, welches ABOUTMEDIA berechtigt ist, innerhalb von 4 Wochen ab Unterzeichnung des Bestellformulars abzulehnen. Das Angebot gilt als von ABOUTMEDIA angenommen, wenn es nicht innerhalb dieser Frist schriftlich (auch Fax und EMail) oder mündlich zurückgewiesen wurde. Zur Fristwahrung genügt bei mündlicher Ablehnung der Ausspruch innerhalb der Frist bzw. bei schriftlicher Ablehnung die rechtzeitige Absendung. Für die Annahme des Angebots durch ABOUTMEDIA ist allein die schriftliche Bestellung laut Mediaplan maßgeblich, mündliche Erläuterungen oder Zusagen werden keinesfalls Vertragsinhalt. Auch Bestellungen, die über Internet-Seiten aufgegeben werden, gelten lediglich als Angebot zum Vertragsabschluss; die Zusendung einer Zugangsbestätigung gilt nicht als Annahme der Kundenbestellung.

§ 2 Vertragsgegenstand

Vertragsgegenstand ist Online-Werbung im Netzwerk von ABOUTMEDIA.

§ 3 Benutzung

1. Allgemeines

Der Kunde hat die Möglichkeit auf Medien welche von ABOUTMEDIA vermarktet werden, Online Kampagnen auf Basis von verrechneten Sichtkontakten zu schalten. Dafür bedarf es einer Inventaranalyse vor Beauftragung um die vakanten Werbeflächen zu evaluieren.

2. Pflichten des Lizenznehmers

Der Kunde darf im Namen und auf Rechnung eines anderen Unternehmens handeln, sofern das vertretene Unternehmen ABOUTMEDIA bekannt gemacht wurde.

§ 4 Verbot der Weitergabe an Dritte

1. Allgemeines

Die dem Kunden zur Verfügung gestellten Daten in Form von Reports oder Zugangsdaten dürfen nicht an Dritte weitergegeben werden.

2. Cookies und Retargeting

Das Setzen von Cookies zur Weiterverwendung durch Retargeting ist ohne schriftliche Zustimmung durch AboutMedia verboten.

§ 5 Obhutspflicht

Der Lizenznehmer hat die Zugangsdaten zu MD Online gegen missbräuchliche Nutzung zu sichern.

§ 6 Gewährleistung, Untersuchungs- und Rügepflicht

Der Zugang zu Online-Daten ist auf eine Verfügbarkeit von 12 Monaten ausgelegt. ABOUTMEDIA leistet jedoch keine Gewähr für Störungen des Zugangs.

§ 7 Haftung

ABOUTMEDIA haftet für Schäden aufgrund einer Vertragsverletzung nur bei Vorsatz und grober Fahrlässigkeit. Sofern Schäden nicht binnen einer Frist von sechs Monaten ab Schadenseintritt geltend gemacht werden, gelten diese als verjährt. ABOUTMEDIA haftet jedoch nicht – es sei denn ABOUTMEDIA trifft ein vorsätzliches oder grob fahrlässiges Verschulden – für die Vollständigkeit und Richtigkeit der bereitgestellten Daten sowie für allfällige Schäden aufgrund der Unvollständigkeit oder Unrichtigkeit.

§ 8 Zahlungskonditionen, Preise, Storno

Alle Rechnungen sind binnen 10 Tagen ab Rechnungsdatum zur Zahlung fällig. Bei Verzug werden Mahnspesen, Inkassokosten (zB durch Inkassobüro) und Verzugszinsen in der Höhe von 12 % p.a. verrechnet. Bei Ermächtigung zum Einzug durch Lastschriften gewährt ABOUTMEDIA 3 % Skonto. Bei Angaben in Preislisten, Anzeigen, Werbeunterlagen, Internet-Seiten und dergleichen sind jederzeitige Änderung ausdrücklich vorbehalten. Bestellungen, die durch unmittelbare Lieferung ohne vorangehende Auftragsbestätigung angenommen werden, werden zu den am Bestelltage geltenden Listenpreisen ausgeführt. Sofern Erhöhungen vorgenommen werden, haben diese sachlich gerechtfertigt zu sein. Gegen Forderungen von ABOUTMEDIA kann nicht aufgerechnet werden. Sofern die Bezahlung der Rechnungssumme in Teilbeträgen vereinbart ist, werden bei nicht fristgerechter Bezahlung auch nur eines Teilbetrages, bzw. im Falle der Einzugsermächtigung bei nicht ausreichender Kontoabdeckung, sämtliche ausstehenden Teilleistungen ohne weitere Nachfristsetzung fällig.

Bei Minderleistung durch AboutMedia wird aliquot der erbrachten Leistung auf Produktebene abgerechnet. Initialkosten und set-up Fees werden in vollem Umfang verrechnet. Ein Storno ist binnen 3 Wochen vor Kampagnenbeginn, sofern nicht anders vereinbart, kostenfrei möglich. Bis 2 Wochen vor Kampagnenbeginn werden 25% bzw. 1 Woche vor Kampagnenbeginn werden 50% Stornokosten verrechnet. Danach wird der Auftrag in vollem Umfang verrechnet. Allen Preisen ist bereits eine non-visibility berücksichtigt. Sonderkonditionen für nicht-sichtbare Werbeflächen können nicht gewährt werden.

§ 9 Zustimmungserklärung

Mit Auftragserteilung erklärt sich der Besteller gemäß § 8 Abs. 1 Ziffer 2 DSGVO einverstanden, dass seine für die Bearbeitung wesentlichen Daten erfasst und für Marketingzwecke von ABOUTMEDIA verwendet werden. Der Besteller erklärt sich mit der Angabe seiner elektronischen Postadresse ausdrücklich einverstanden, von ABOUTMEDIA elektronische Post zu Werbe- und Marketingzwecke zu erhalten. Diese Zustimmungserklärungen können vom Besteller jederzeit widerrufen werden.

§ 10 Sonstiges

Es gilt österreichisches Recht. Verstöße gegen diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen werden unter Ausschöpfung des Rechtsweges verfolgt. ABOUTMEDIA ist berechtigt, diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen jederzeit zu ändern. Die Allgemeinen Geschäftsbedingungen sind in der jeweils gültigen Fassung zum Zeitpunkt der Auftragserteilung (bei einem Abonnement zum Zeitpunkt der Lieferung) anwendbar. Wir empfehlen daher, die Allgemeinen Geschäftsbedingungen vor jedem Vertragsabschluss erneut zu lesen. Die allfällige Unwirksamkeit einzelner Bestimmungen dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen lässt die Geltung der übrigen Bestimmungen dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen unberührt. An die Stelle der unwirksamen Bestimmung tritt eine solche wirksame Bestimmung, die ersterer nach deren Sinn und Zweck rechtlich wirtschaftlich am nächsten kommt. Ausschließlicher Gerichtsstand ist das sachlich zuständige Gericht für den ersten Wiener Gemeindebezirk.

Nutzungsbedingungen/Haftungsausschluss zu AboutMedia.at

1. Inhalt des Onlineangebotes

Die Nutzung dieser Seiten ist nur für informative Zwecke zulässig. Der Autor übernimmt keinerlei Gewähr für die Aktualität, Korrektheit, Vollständigkeit oder Qualität der bereitgestellten Informationen. Haftungsansprüche gegen den Autor, welche sich auf Schäden materieller oder ideeller Art beziehen, die durch die Nutzung oder Nichtnutzung der dargebotenen Informationen bzw. durch die Nutzung fehlerhafter und unvollständiger Informationen verursacht wurden, sind grundsätzlich ausgeschlossen, sofern seitens des Autors kein nachweislich vorsätzliches oder grob fahrlässiges Verschulden vorliegt. Alle Angebote sind freibleibend und unverbindlich. Der Autor behält es sich ausdrücklich vor, Teile der Seiten oder das gesamte Angebot ohne gesonderte Ankündigung zu verändern, zu ergänzen, zu löschen oder die Veröffentlichung zeitweise oder endgültig einzustellen.

2. Verweise und Links

Bei direkten oder indirekten Verweisen auf fremde Internetseiten (Links), die außerhalb des Verantwortungsbereiches des Autors liegen, würde eine Haftungsverpflichtung ausschließlich in dem AboutMedia Internetmarketing GmbH Fall in Kraft treten, in dem der Autor von den Inhalten Kenntnis hat und es ihm technisch möglich und zumutbar wäre, die Nutzung im Falle rechtswidriger Inhalte zu verhindern. Der Autor erklärt hiermit ausdrücklich, dass zum Zeitpunkt der Linksetzung keine illegalen Inhalte auf den zu verlinkenden Seiten erkennbar waren. Auf die aktuelle und zukünftige Gestaltung, die Inhalte oder die Urheberschaft der gelinkten/verknüpften Seiten hat der Autor keinerlei Einfluss. Deshalb distanziert er sich hiermit ausdrücklich von allen Inhalten aller gelinkten/verknüpften Seiten, die nach der Linksetzung verändert wurden. Diese Feststellung gilt für alle innerhalb des eigenen Internetangebotes gesetzten Links und Verweise sowie für Fremdeinträge in vom Autor eingerichteten Gästebüchern, Diskussionsforen und Mailinglisten. Für illegale, fehlerhafte oder unvollständige Inhalte und insbesondere für Schäden, die aus der Nutzung oder Nichtnutzung solcherart dargebotener Informationen entstehen, haftet allein der Anbieter der Seite,

auf welche verwiesen wurde, nicht derjenige, der über Links auf die jeweilige Veröffentlichung lediglich verweist.

3. Urheber- und Kennzeichenrecht

Der Autor ist bestrebt, in allen Publikationen die Urheberrechte der verwendeten Grafiken, Tondokumente, Videosequenzen und Texte zu beachten, von ihm selbst erstellte Grafiken, Tondokumente, Videosequenzen und Texte zu nutzen oder auf lizenzfreie Grafiken, Tondokumente, Videosequenzen und Texte zurückzugreifen. Alle innerhalb des Internetangebotes genannten und ggf. durch Dritte geschützten Marken- und Warenzeichen unterliegen uneingeschränkt den Bestimmungen des jeweils gültigen Kennzeichenrechts und den Besitzrechten der jeweiligen eingetragenen Eigentümer. Allein aufgrund der bloßen Nennung ist nicht der Schluss zu ziehen, dass Markenzeichen nicht durch Rechte Dritter geschützt sind! Das Copyright für veröffentlichte, vom Autor selbst erstellte Objekte bleibt allein beim Autor der Seiten. Eine Vervielfältigung oder Verwendung solcher Grafiken, Tondokumente, Videosequenzen und Texte in anderen elektronischen oder gedruckten Publikationen ist ohne ausdrückliche Zustimmung des Autors nicht gestattet.

4. Datenschutz

Sofern innerhalb des Internetangebotes die Möglichkeit zur Eingabe persönlicher oder geschäftlicher Daten (Emailadressen, Namen, Anschriften) besteht, so erfolgt die Preisgabe dieser Daten seitens des Nutzers auf ausdrücklich freiwilliger Basis. Die Inanspruchnahme und Bezahlung aller angebotenen Dienste ist – soweit technisch möglich und zumutbar - auch ohne Angabe solcher Daten bzw. unter Angabe anonymisierter Daten oder eines Pseudonyms gestattet. Die Nutzung der im Rahmen des Impressums oder vergleichbarer Angaben veröffentlichten Kontaktdaten wie Postanschriften, Telefon- und Faxnummern sowie Emailadressen durch Dritte zur Übersendung von nicht ausdrücklich angeforderten Informationen ist nicht gestattet. Rechtliche Schritte gegen die Versender von so genannten Spam-Mails bei Verstößen gegen dieses Verbot sind ausdrücklich vorbehalten.

5. Rechtswirksamkeit dieses Haftungsausschlusses

Dieser Haftungsausschluss ist als Teil des Internetangebotes zu betrachten, von dem aus auf diese Seite verwiesen wurde. Sofern Teile oder einzelne Formulierungen dieses Textes der geltenden Rechtslage nicht, nicht mehr oder nicht vollständig entsprechen sollten, bleiben die übrigen Teile des Dokumentes in ihrem Inhalt und ihrer Gültigkeit davon unberührt.

Stand: Jänner 2014