

Bedingungen für die Teilnahme an Consumer Surveys

1. Mit Teilnahme an **Consumer Surveys** werden die vom Werbetreibenden (Kunden) bereitgestellten Inhalte (Fragen zu Dienstleistungen und Produkten, Kaufverhalten, etc.) veröffentlicht. Nutzer der **Consumer Surveys** werden Wertungen abgeben und können gleichzeitig an Gewinnspielen teilnehmen. Mit Teilnahme an **Consumer Surveys** durch die Nutzer erklären diese ihre Zustimmung zur Nutzung ihrer Kontaktdaten zu Werbezwecken des jeweiligen Werbetreibenden.
2. Mit Teilnahme an **Consumer Surveys** erhält der Kunde am Ende einer Marktforschungsphase die durch die Nutzer bereitgestellten Inhalte und Kontaktdaten. Diese Kontaktdaten dürfen ausschließlich zu eigenen Werbe- und Marketingzwecken verwendet werden. Eine Weitergabe an Dritte ist unzulässig. Der Kunde ist für die Einhaltung der datenschutzrechtlichen Bestimmungen selbst verantwortlich. HEROLD übernimmt keine Haftung oder Gewährleistung für die Richtigkeit der von den Nutzern bereitgestellten Daten.
3. Der Kunde ist für die von ihm im Rahmen der **Consumer Surveys** bereitgestellten Inhalte verantwortlich und bestätigt, dass dieser sämtliche erforderliche Berechtigungen zur Veröffentlichung dieser Inhalte hat, keine Rechte Dritter verletzt und HEROLD im Falle von Ansprüchen Dritter schad- und klaglos hält. HEROLD ist berechtigt, Inhalte bei begründetem Verdacht der Unzulässigkeit, zu entfernen.
4. Mit Auftragserteilung erklärt sich der Kunde gemäß § 8 Abs. 1 Z 2 DSG 2000 einverstanden, dass seine Kundendaten erfasst und für Werbe- und Marketingzwecke verwendet werden. Der Kunde erklärt sich mit der Angabe seiner Telefonnummer und seiner elektronischen Postadresse ausdrücklich einverstanden, von HEROLD Telefonanrufe und elektronische Post zu Werbe- und Marketingzwecken zu erhalten. Diese Zustimmungserklärung kann jederzeit widerrufen werden.
5. Der Kunde ist zur Zahlung einer Set-up-Fee in der Höhe von EUR € 690,- verpflichtet. Diese Gebühr ist unverzüglich nach Anmeldung zur Zahlung fällig. Das Entgelt für die Teilnahme an **Consumer Surveys** wird nach Abschluss der Marktforschungsphasen auf Basis der bereitgestellten Ergebnisse und Daten abgerechnet. Sofern nichts anderes vereinbart ist, gelten die im Bestellformular angeführten Preise. Rechnungen sind binnen 14 Tagen ab Rechnungsdatum zur Zahlung fällig. Bei Verzug werden Verzugszinsen in der Höhe von 12% p.a. sowie Mahn- und Inkassospesen verrechnet. Sofern eine Bezahlung der Rechnungssumme in Teilbeträgen vereinbart ist, werden bei nicht fristgerechter Bezahlung auch nur eines Teilbetrages sämtliche ausständigen Teilleistungen ohne weitere Nachfristsetzung fällig. Alle angegebenen Preise verstehen sich exklusive der gesetzlichen Umsatzsteuer.
6. Die allfällige Unwirksamkeit einzelner Bestimmungen dieser allgemeinen Geschäftsbedingungen lässt die Geltung der restlichen Bestimmungen unberührt. An die Stelle der unwirksamen Bestimmung tritt eine wirksame Bestimmung, die erster nach deren Sinn und Zweck rechtlich und wirtschaftlich am nächsten kommt.
7. Es gilt österreichisches Recht.



AboutMedia Internetmarketing GmbH

Stiegengasse 2/5

1060 Wien

Tel. +43-1-595 35 37

E-Mail info@aboutmedia.at, www.aboutmedia.at

UID ATU65406189, Firmenbuch FN 339826W

8. Ausschließlicher Gerichtsstand ist für beide Teile das sachlich zuständige und wertzuständige Gericht für den ersten Wiener Gemeindebezirk.

Unterschrift Kunde

Stand: Jänner 2014