



AboutMedia

Let digital communication happen.



Nachhaltigkeit bei AboutMedia – Kein Trend, sondern Prinzip

Die Welt retten? Alleine unmöglich. Mitmachen? Unumgänglich!



Die 17 Nachhaltigkeitsziele der UN sind nicht bloße Theorie (<https://sdgs.un.org/goals>) – sie sind ein Spiegel. Wir alle finden uns darin wieder. Die Frage lautet: Wird genug getan? Nein. Aber wir können sagen: Wir tun, was wir können. Der berühmte Tropfen auf den heißen Stein? Aber auch der kann wiederum das Fass zum Überlaufen bringen.

Also handeln wir. Nachhaltigkeit ist für uns nicht Kür, sondern Pflicht. Wesentliche Maßnahmen werden hier vorgestellt. Willkommen, in der konsequent nachhaltigen Welt von AboutMedia!

Unser Leitbild – Verantwortung zu übernehmen ist nicht optional



Wir sind Teil eines Ganzen, die sprichwörtlichen Zahnräder im Getriebe. Wenn wir sauber laufen, läuft auch das große Ganze sauberer. Unser Handeln beeinflusst Umwelt, Gesellschaft und Wirtschaft. Deshalb ist das Thema der Nachhaltigkeit für AboutMedia kein gesellschaftlich erwarteter und trendiger Zusatz. Es ist der Kern unseres Selbstverständnisses sowie tief im Tun aller Mitarbeiter*innen verankert. Wir leben Nachhaltigkeit sowohl im Detail als auch im Gesamtkonzept.

AboutMedia hat vier Handlungsfelder definiert und mit messbaren Maßnahmen gefüllt:

1. Mitarbeiter*innen
2. Arbeitsumfeld
3. Natürliche Umwelt
4. Wachstum



Und ja, wir profitieren davon! Nachhaltigkeit macht nicht nur die Welt, sondern auch unser Unternehmen noch besser. Moral zu Lasten von Erfolg? Blödsinn!





1. Unser Handeln – Mitarbeiter*innen

Das „Mit“ in Mitarbeiter*innen wird bei AboutMedia wortwörtlich verstanden und gelebt. Zusammenarbeit, Fairness und Entwicklung sind für uns keine Buzzwords, sondern Grundsätze.



Gleichstellung: Equal Pay ist im Unternehmen von Beginn an gelebte Realität. Gleiche Bezahlung für gleiche Leistung ist selbstverständlich. Ebenso stehen allen Bewerber*innen alle Positionen offen. Es gibt auch weder zu jung noch zu alt – das einzige Ausschlusskriterium ist eine suboptimale Qualifikation. Um die 100%ige Einhaltung zu belegen, finden regelmäßige Überprüfungen durch unsere Prokuristin Mag. Nadja Petzeva Kroll statt.



Permanentes Lernen: Kein Stillstand – alle Mitglieder unseres Teams besuchen mehrmals pro Jahr Fortbildungen. Zudem setzen wir auf einen fixen wöchentlichen Austausch, an dem sämtliche Mitarbeiter*innen teilnehmen. Die jeweils aktuell gewählten Themen sind ein Benefit für alle.



Teamgeist & Kommunikation: Dialoge statt Monologe! Offene Gespräche, konstruktives Feedback und uneingeschränkte Wertschätzung sind selbstverständlich. Die Stimmen aller Mitarbeiter*innen sind bedeutend und werden gehört.



Klimaticket für alle Mitarbeiter*innen: Auch der Weg zur Arbeit sowie Dienstreisen sind keine ökologischen Fehltritte. Wir vermeiden Stau, Sprit und Stress. Dadurch, dass alle Mitarbeiter*innen ein Klimaticket erhalten, fördert AboutMedia die öffentlichen Verkehrsmittel.





2. Unser Handeln – Arbeitsumfeld

Home-Office oder vor Ort? Beides hat bei AboutMedia Platz. Unser Modell sieht vor, dass bis zu 80% der Arbeitszeit im Home-Office verbracht werden können. Alle Mitarbeitenden entscheiden selbst und situationsangepasst, wann sie zuhause oder in den Büroräumlichkeiten sind. Unser Büro ist mehr als ein Arbeitsumfeld – es ist ein nachhaltiges Ökosystem.



Ergonomische Arbeitsplätze und Rekreation: Allen Mitarbeiter*innen stehen eigene höhenverstellbare Schreibtische (inkl. Memory Funktion), ergonomische Stühle, Ruhezeiten und ein Garten mit Terrasse zur Verfügung.



Barrierefrei: Das Büro befindet sich im Erdgeschoss eines Mehrparteienhauses. Alle Zugangswege und Räumlichkeiten erfüllen die gesetzlichen Anforderungen an Barrierefreiheit.



Nachhaltige Akustikelemente: Wir haben nachhaltige, biologisch abbaubare Akustikelemente zum Einsatz gebracht, die für eine angenehme Arbeitsumgebung sorgen.



Smart Office Technologie: Intelligente Heiz- und Lichtsteuerungssysteme reduzieren den Stromverbrauch auf ein Minimum. Wärme sowie Helligkeit werden nach Bedarf bzw. Sinnhaftigkeit optimal und automatisch geregelt/angepasst. So sparen wir beim Energieverbrauch maximal.



Fahrräder zur Fortbewegung: AboutMedia verfügt über eigene Fahrradstellplätze sowie Lademöglichkeiten für E-Bikes, die von allen Mitarbeiter*innen genutzt werden.



Umweltfreundliche Sauberkeit: Für die Reinigung der gesamten Büroräumlichkeiten und Freiflächen kommen ausschließlich biologisch abbaubare Putzmittel zum Einsatz. Die jeweiligen Behälter werden nicht entsorgt, sondern immer wieder neu befüllt und weiterverwendet.





3. Unser Handeln – Natürliche Umwelt

Auch die Selbstständigsten sind nicht autark, jedoch weitestgehend frei darin, wie sie sich in der Umwelt bewegen und wie sie diese nutzen. Der ökologische Fußabdruck macht es sichtbar. Darum setzen wir auf bewusste Mobilität.



Ökologischer Fußabdruck? Möglichst klein! Zukunftsorientierte Wirkung? Möglichst groß! In unserer endlichen Welt ist der verantwortungsvolle Umgang mit Ressourcen eine entscheidende Grundlage. Daher setzen wir auf innovative Technologien und treffen Entscheidungen, um den Energieverbrauch zu minimieren und erneuerbare Energiequellen zu nutzen. AboutMedia lebt diesen Ansatz konsequent im Arbeitsalltag.



Ausschließlich Ökostrom: Der gesamte Strombedarf des Büros und der eigenen Elektrofahrzeuge wird zu 100 % mit Ökostrom gedeckt.



Öffentliche Verkehrsmittel: Pro Jahr werden 15.000 km unserer beruflichen Wege mit Bus und Bahn zurückgelegt – das bringt eine jährliche Ersparnis von 1,8 Tonnen CO₂.



Elektrofahrzeuge: Mitarbeiter*innen, die aus verschiedenen Gründen auf Firmenfahrzeuge zurückgreifen, stehen Elektrofahrzeuge zur Verfügung. 100 % Elektromobilität und Ökostrom mit rund 30.000 Kilometer Leistung pro Jahr und somit um 4,8 Tonnen weniger CO₂ als Verbrenner im Firmenfuhrpark. Das bringt eine bedeutende Reduzierung von Emissionen.



Papierloses Büro: AboutMedia (ver)braucht kein Papier. Alle Dokumente werden ausnahmslos digital abgelegt und versandt. Drucker? Gibt es nicht. Das Ergebnis ist ein Rückgang des gesamten Einsatzes von Papier um mindestens 95 %.



Technologie und Effizienz: Wir setzen auf kontinuierliche Schulungen im Umgang mit neuen KI-Tools zum nachhaltigen Umgang mit Ressourcen und zur Prozessoptimierung sowie die regelmäßige Evaluierung der Effizienz-Steigerung. Ziel: 80 % Verbesserung der Ökonomie innerhalb der Möglichkeiten.





Grüne Oase für Insekten: Damit die Pflanzen drinnen und draußen bestens und naturbelassen gedeihen wird ausschließlich biologischer Dünger verwendet.



Bienenfreundliche Begrünung: Die Freifläche ist so gestaltet, dass sie einen Lebensraum für Bienen schafft. Vielfältige, bunte Blumen bieten ein reichhaltiges Menü.



Kein Lichtsmog: Nach Feierabend wird gänzlich auf Beleuchtungen verzichtet. Um Lichtsmog konsequent entgegenzuwirken, lehnen wir auch Leuchtschilder ab.



Optimale Beschattung: AboutMedia verfügt über eine optimal durchdachte Beschattung. Daher kommen wir sogar an heißen Sommertagen ohne eine energieaufwendige Klimaanlage aus.





4. Unser Handeln – Wachstum

Nachhaltiges Wachstum ist kein Widerspruch. Evolution braucht Innovation – und Mut. Unser Erfolg ist nicht auf Kosten der Umwelt, sondern im Einklang mit ihr.

Nachhaltige Partnerschaften: Sämtliche unserer Lieferanten müssen die Werte der AboutMedia teilen. Nulltoleranz für Greenwashing! Nachhaltiges Denken, Handeln und Produzieren sind Voraussetzungen für eine Zusammenarbeit.



Besondere Aufmerksamkeiten: Um Wertschätzung auszudrücken, machen wir auch gerne kleine Kund*innengeschenke, wie z.B. unseren eigenen Honig. Diese Präsente werden ausnahmslos nachhaltig produziert sowie regional eingekauft.



Grünes Vermögen: Wir setzen auf Investitionen mit bestem Gewissen. Unsere finanziellen Mittel stecken ausschließlich in nachhaltigen Anlagen der Oberbank.



Soziales Engagement: Nachhaltigkeit umfasst nicht nur ökologische Aspekte, sondern auch soziale Verantwortung. AboutMedia engagiert sich aktiv in den Bereichen Bildung, soziale Projekte und der Förderung junger Talente. Dieser Einsatz für die Gemeinschaft unterstreicht den ganzheitlichen Ansatz des Unternehmens.



Förderung von Bildung und sozialen Projekten: Wir unterstützen jedes Jahr Schulen, karitative Einrichtungen und Schulbälle mit Spenden und Sponsoring. Nur einige Beispiele: Make-A-Wish Foundation Österreich, Samariter Bund Österreich, Licht für die Welt, Blindenwerkstatt 1140 Wien, Sport Ausrüstungen für mehrere Wiener Schulen, Computer gehen an Verein „PCs für alle“; Sponsoring Maturaball eines BRGs in Graz.



Praktikumsplätze für junge Menschen: Jährlich werden bei AboutMedia Praktikant*innen und Schüler*innen im Rahmen berufspraktischer Tage betreut, um ihnen Einblicke in die Arbeitswelt zu ermöglichen und ihnen auf ihrem Bildungsweg zu helfen. Zudem unterstützen leitende Mitarbeiter*innen Mentoringprogramme sowie jährlich mindestens 3 Bachelor- und Masterarbeiten.





Stoffhandtücher aus einer Blindenwerkstatt: Wir verwenden lediglich nachhaltig produzierte Handtücher aus einer Blindenwerkstatt und fördern damit inklusive, nachhaltige Projekte.



Blutspenden: Zweimal pro Jahr beteiligen sich alle Mitarbeiter*innen – deren Kreislauf nicht schon beim Wort „Nadel“ zusammenbricht – an Blutspendenaktionen des Österreichischen Roten Kreuzes. Dann heißt es: Ärmel hoch, Nadel rein, Leben retten!



Nachhaltigkeit ist kein Projekt, sondern unser Prinzip: Natürlich sind wir nicht perfekt. Aber wir handeln stets nach bestem Wissen und Gewissen. AboutMedia ist darüber hinaus kontinuierlich bestrebt sich weiterzuentwickeln - denn jede einzelne Optimierung zählt.



Weder die Theorie noch große Worte sichern unsere Zukunft. Es zählt das, was wir (alle!) tagtäglich tun – oder nicht tun.



Eugen Schmidt

Eugen Schmidt, Gründer & Geschäftsführer
AboutMedia Internetmarketing GmbH

Cumberlandstraße 40/4/1
1140 Wien, Österreich
aboutmedia.at



AboutMedia

Let digital communication happen.

