

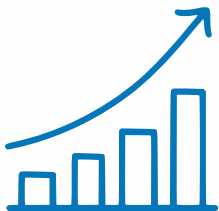


Die wichtigsten GEO-Empfehlungen für mehr Sichtbarkeit in KI-Suchen & LinkedIn



Was ist GEO ?

GEO (Generative Engine Optimization) sorgt dafür, dass Unternehmen von KI-Systemen wie ChatGPT, Gemini, Copilot oder Perplexity besser verstanden und häufiger empfohlen werden. Während SEO auf Suchmaschinen abzielt, optimiert GEO Inhalte für die Antworten von KI-Systemen.



Warum GEO für Unternehmen immer wichtiger wird

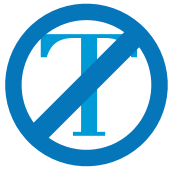
Immer mehr Menschen stellen ihre Fragen direkt an KI-Systeme, anstatt klassische Suchmaschinen zu nutzen. Unternehmen, deren Inhalte klar, strukturiert und KI-freundlich aufbereitet sind, haben bessere Chancen, in diesen Antworten genannt oder empfohlen zu werden.

GEO hilft dabei:

- **die digitale Sichtbarkeit zu erhöhen**
- **häufiger in KI-generierten Antworten aufzutauchen**
- **Expertise und Vertrauen aufzubauen**
- **neue Zielgruppen zu erreichen**
- **langfristig wettbewerbsfähig zu bleiben**



Gerade für Unternehmen wird GEO immer wichtiger: Wer relevante Inhalte bereitstellt, erhöht die Chance, bei Fragen zu Produkten, Dienstleistungen oder Lösungen von KI-Systemen häufiger genannt und empfohlen zu werden.



WENIGER FETTSCHRIFT VERWENDEN

Zu viel Fettdruck wirkt unruhig und bringt weder für KI noch für LinkedIn Vorteile. Klare Struktur, kurze Absätze und natürliche Hervorhebungen sind besser.



NATÜRLICH SCHREIBEN STATT FÜR ALGORITHMEN

Texte sollten Fragen beantworten und echten Mehrwert bieten, statt nur Produkte, Leistungen oder Neuigkeiten anzukündigen.



Statt nur Produkte oder Leistungen anzukündigen, lieber Fragen beantworten und Hintergründe erklären.

Statt: „Neues Produkt verfügbar.“

Besser: „Welche Vorteile bietet unser neues Produkt und für wen eignet es sich?“



RELEVANTE KEYWORDS NATÜRLICH INTEGRIEREN

Relevante Begriffe rund um Produkte, Dienstleistungen oder Branchen sollten regelmäßig und natürlich in den Inhalten vorkommen.



Schreiben Sie so, wie Ihre Kunden nach Ihren Produkten oder Leistungen suchen würden.



MEHR WISSEN & EXPERTISE TEILEN

Hintergrundwissen, Trends und Einblicke machen Beiträge wertvoll für Leser und KI.



Teilen Sie Hintergrundwissen, Zusammenhänge oder interessante Fakten statt nur Neuigkeiten.



FRAGEN BEANTWORTEN, DIE KUNDEN WIRKLICH HABEN

Erstellen Sie Inhalte, die typische Fragen Ihrer Zielgruppe beantworten. Das hilft Ihren Kunden und erhöht die Sichtbarkeit in KI-Systemen.



Welche Vorteile bietet unser Produkt? Für wen eignet sich unsere Dienstleistung? Worauf sollte man bei der Auswahl eines Anbieters achten?



MENSCHEN & GESCHICHTEN IN DEN MITTELPUNKT STELLEN

Persönliche Einblicke und Behind-the-Scenes-Inhalte schaffen echte Relevanz.



Statt: „Ein erfolgreiches Projekt liegt hinter uns.“

Besser: „Mit der Einführung unserer neuen Lösung konnten wir die Prozesse im Kundenservice effizienter gestalten und die Reaktionszeiten verkürzen.“



KLARE THEMEN BESETZEN

KI-Systeme ordnen Unternehmen bestimmten Themenfeldern zu. Je klarer die Kommunikation, desto einfacher fällt diese Zuordnung. Konzentrieren Sie sich auf die Themen, für die Ihr Unternehmen wahrgenommen werden soll.



Teilen Sie regelmäßig Fachwissen, Hintergründe und Einblicke zu den Themen, für die Ihr Unternehmen stehen soll.

Beispiel: Wussten Sie, dass nachhaltige Verpackungslösungen nicht nur Ressourcen schonen, sondern auch einen wichtigen Beitrag zur Markenwahrnehmung und Kundenbindung leisten können?



STRUKTURIERTE INHALTE ERSTELLEN

Gut strukturierte Inhalte werden von Menschen und KI-Systemen leichter erfasst. Nutzen Sie: Überschriften, Aufzählungen, kurze Absätze, Checklisten, FAQ-Formate

Statt: Langer Fließtext ohne Struktur. Besser: Warum entscheiden sich Kunden für unser Angebot?

- ✓ Hohe Qualität
- ✓ Langjährige Erfahrung
- ✓ Individuelle Beratung
- ✓ Schnelle Umsetzung
- ✓ Persönlicher Service



AKTUELLE INHALTE VERÖFFENTLICHEN

Aktualität ist ein wichtiges Signal für Relevanz. Regelmäßige Beiträge zu aktuellen Projekten, Entwicklungen oder Branchentrends helfen dabei, die Sichtbarkeit zu erhöhen.

Teilen Sie aktuelle Entwicklungen und konkrete Beispiele statt nur allgemeine Unternehmensinformationen.

Statt: Allgemeine Informationen über das Unternehmen.

Besser: Aktuell unterstützen wir unsere Kunden bei der Einführung neuer digitaler Lösungen und der Optimierung ihrer Marketingprozesse.

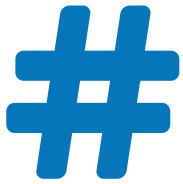


DISKUSSIONEN & KOMMENTARE FÖRDERN

LinkedIn bevorzugt Beiträge, die Diskussionen auslösen und Interaktionen fördern. Stellen Sie Fragen und laden Sie Ihre Community zum Austausch ein.



Laden Sie Ihre Community aktiv dazu ein, Erfahrungen, Meinungen oder Perspektiven zu teilen.



HASHTAGS

Hashtags reduzieren und gezielt wählen:

Ideal sind 3 bis 5 relevante Hashtags. Sie sollten Thema, Marke und Branche abdecken, aber nicht die eigentliche Informationsstruktur ersetzen.



Thema, Branche und Unternehmensname kombinieren und Hashtags am Ende des Beitrags platzieren.



TAGGING

Tagging bewusst einsetzen: Nur relevante Personen, Partner, Events oder Unternehmensseiten taggen. Zu viele Tags wirken spammy und schwächen die Lesbarkeit.



Nur relevante Kontakte und Seiten markieren.
Wichtige Personen, Unternehmen oder Veranstaltungen zusätzlich im Text nennen.



GRAFIK

Wichtige Informationen nicht nur im Bild verstecken: Postingtext muss auch ohne Grafik verständlich sein. Alt-Texte ergänzen Grafiken, ersetzen aber nicht den Beitrag.



KLASSISCHE W-FRAGEN

KI-Systeme benötigen Kontext, um Inhalte richtig einzuordnen.

Gute Beiträge beantworten möglichst viele der klassischen W-Fragen:



WAS?

Leistung,
Produkt oder
Thema



WER?

Unternehmen,
Zielgruppe oder
Beteiligte



WARUM?

Nutzen,
Mehrwert
oder Ziel



WANN?

Zeitraum,
Termin oder
Aktualität



WO?

Standort
oder
Kontext



WIE?

Ablauf,
Umsetzung oder
Besonderheit

GEO-TIPP Je mehr relevante Informationen enthalten sind, desto besser können Inhalte verstanden, eingeordnet und von KI-Systemen empfohlen werden.

Fragen?

Gerne bei uns melden

Ob Fragen zum GEO Guide, Unterstützung bei der Umsetzung oder Interesse an einer individuellen Strategie –

wir freuen uns auf den Austausch.



eugen.schmidt@aboutmedia.at



+43 664 88 60 67 80

Eugen Schmidt

Geschäftsführer – Innovation – Beratung