

# Hyper Local Targeting für die E-Mobilität

## Präzise Zielgruppenansprache am Beispiel von BYD Austria

### Herausforderung

Elektrofahrer\*innen sollten genau dort erreicht werden, wo die Beschäftigung mit der Elektromobilität besonders naheliegt: an Schnellladestationen in Österreich sowie an ausgewählten Ladepunkten in Reisedestinationen.

Zusätzlich zu den inländischen Standorten wurden auch gezielt Schnellladestationen an relevanten Urlaubsorten eingebunden. So konnten österreichische Reisende auch während des Ladens gezielt angesprochen werden. Beworben wurden unter anderem der BYD ATTO 2, BYD DOLPHIN SURF und der BYD SEAL.

### Ziel

- Positionierung aktueller BYD Modelle bei einer elektromobilitätsaffinen Zielgruppe
- Gewinnung potenzieller Neukund\*innen
- Steigerung relevanter Website-Interaktionen
- Unterstützung definierter Conversion-Ziele (z.B. Anmeldung zu Probefahrt)

### Strategischer Ansatz

Die Kampagne setzte auf die Verbindung von relevantem Nutzungsmoment und präziser Zielgruppenansprache. Potenzielle Neukund\*innen sollten in Situationen erreicht werden, in denen die Elektromobilität unmittelbar präsent ist. Gleichzeitig galt es, Interessent\*innen über den ersten Kontakt hinaus erneut anzusprechen und die festgelegten Conversion-Ziele zu unterstützen.



BYD

# Hyper Local Targeting für die E-Mobilität

## Präzise Zielgruppenansprache am Beispiel von BYD Austria

### Hyper Local Targeting

Mittels GPS-basierter Display-Werbung erfolgte die Ausspielung in einem Umkreis von 50 bis 100 Metern rund um Schnellladestationen in Österreich sowie an ausgewählten Ladepunkten in Reisedestinationen. Dadurch konnten sowohl Pendler\*innen als auch Reisende in einem für Elektromobilität besonders relevanten Nutzungsmoment erreicht werden.

### Tracking

Erfassung relevanter Kampagnenkontakte und Website-Interaktionen für eine transparente Erfolgsmessung und laufende Kampagnenoptimierung. Das individuell entwickelte Tracking-Konzept ermöglicht eine detaillierte Analyse der Customer Journey und schafft eine fundierte Datenbasis für die Bewertung und Optimierung der Kampagnenperformance.

### Re-Marketing

Im Rahmen der Kampagne wurde ein eigenes BYD-Zielgruppensegment aufgebaut. Bereits erreichte Nutzer\*innen konnten dadurch erneut angesprochen und in weiterführende Kampagnenmaßnahmen einbezogen werden.

## Ergebnisse im Überblick

Die Hyper Local Targeting Kampagnen erzielten eine hohe Sichtbarkeit innerhalb der relevanten Zielgruppe und bestätigten den erfolgreichen Einsatz standortbasierter Werbung rund um Schnellladestationen.



### Erfolgreiche Ansprache

rund um Schnellladestationen in Österreich



### Zusätzliche Erreichung

österreichischer Reisender an ausgewählten Ladepunkten



### Aufbau

eines wiederverwendbaren BYD-Re-Targeting-Zielgruppensegments



### Transparente Messbarkeit

von Kampagnenkontakten und Website-Interaktionen



**5,6 Mio.**

AD Impressions



**36.342**

Klicks



**0,64 %**

Klickrate



**Rene Petzner**

Head of Marketing BYD Austria



Mit Hyper Local Targeting konnten wir unsere Zielgruppe genau dort erreichen, wo das Interesse an Elektromobilität besonders hoch ist. Die Kombination aus präziser Standortansprache, Re-Targeting und umfassendem Tracking ist für unsere Kampagnen ein wertvoller Bestandteil der digitalen Kommunikation.

